



HELLA, grande protagonista ad Autopromotec 2019

Settala (MI), Aprile 2019. Lo specialista dell'illuminazione e dell'elettronica HELLA partecipa ad Autopromotec 2019 (Pad 30 Stand B52) in un ampio ed elegante stand dove saranno ospitate le ultime novità in termini di prodotti, attrezzature d'officina e tecnologie del futuro dei marchi HELLA, HELLA Gutmann Solutions, Hella Pagid Brake Systems e HELLA Hengst.

Il motto che caratterizzerà la presenza dell'azienda a Bologna sarà "Le competenze OE incontrano la diagnostica" a sottolineare la sua forte identità di produttore di Primo Impianto, capace parallelamente di offrire attrezzature all'avanguardia e ad alto valore aggiunto per i professionisti della riparazione.

Per il marchio **HELLA**, il focus sarà sui prodotti elettronici quali radar e sensori sviluppati per le tecnologie ADAS, di cui oggi può beneficiare l'aftermarket. HELLA, infatti, rappresenta una delle uniche aziende a fornire radar posteriori per il mercato del ricambio. Importante presenza anche per sensori livello olio, pedali acceleratori e pompe per il vuoto, quest'ultime dedicate al crescente mercato di autovetture ibride ed elettriche.

Per **HELLA Gutmann Solutions** di nuovo protagonista il CSC-Tool, primo strumento per la calibrazione di radar e telecamere a entrare nel mercato grazie al forte contributo dell'azienda al Primo Impianto dei sistemi ADAS. Presente, inoltre, la pratica versione mobile dello strumento, novità per il mercato italiano. Come premiere mondiale troviamo SEG V, centrafari di ultima generazione dotato di telecamera, per il controllo e la regolazione dei sistemi di illuminazione, inclusi i più moderni. I visitatori potranno poi conoscere macsLive, soluzione proposta in collaborazione con l'americana CarForce, capace di fornire ai riparatori la possibilità di accedere in tempo reale ad alcuni importanti parametri del veicolo del cliente, per una diagnosi predittiva.

Nuovi prodotti per **HELLA Hengst**, il marchio della filtrazione con oltre 60 anni di storia, che lancia in fiera la nuova gamma di filtri abitacolo "Blue Care" ai carboni attivi con tecnologia in grado di neutralizzare allergeni e batteri.

Per **Hella Pagid Brake Systems**, specialista del frenante con forte presenza nel Primo Impianto e nel Motorsport, troviamo infine la nuova offerta di pastiglie freno per veicoli ibridi ed elettrici, tutte rigorosamente senza rame anticipando così le future normative a tutela dell'ambiente.

HELLA ha riservato, infine, una bella sorpresa ai riparatori che visiteranno il suo stand, offrendo loro la possibilità di partecipare a un'iniziativa a premi.

HELLA ad Autopromotec 2019 (Pad 30 Stand B52)



HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente, quotata in borsa, presente a livello globale con circa 40.000 dipendenti in 125 sedi distribuite in oltre 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e realizza componenti e sistemi di tecnologia ottica ed elettronica per il settore Automotive. HELLA, inoltre, dispone di una delle più grandi organizzazioni commerciali di ricambi ed accessori per veicoli, dispositivi diagnostici e servizi di assistenza a livello europeo. Con più di 7.000 dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più importanti del mercato e uno dei motori più importanti dell'innovazione. Inoltre, con un volume d'affari di circa € 7,1 miliardi nell'anno 2017/2018, il gruppo HELLA rientra tra i primi 40 fornitori dell'industria automobilistica a livello mondiale e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

CONTATTI STAMPA

Barbara Maggi-Silvia Zucchi
Ufficio Stampa Com&Media
02 45409562
b.maggi@comedia.it

Simone Grilli
Marketing Communication Manager Hella SpA
02.988.35.203
simone.grilli@hella.com