



La tecnologia SHAKE di HELLA in produzione di serie

- **La tecnologia supporta il "Porsche WET-Mode" nella Porsche 911**
- **Il sensore "superficie bagnata" di HELLA rileva la presenza di umidità sulla superficie stradale**

Lippstadt, 11 febbraio 2019. HELLA, leader di soluzioni per l'illuminazione e l'elettronica, ha introdotto in collaborazione con Porsche in una produzione di serie la funzione "rivelazione di superficie bagnata" supportando così la prima mondiale del "Porsche WET-Mode". Questa funzione consente di rivelare la presenza di umidità sulla superficie stradale e di regolare preventivamente i sistemi di guida per garantire un comportamento più stabile. Per il rivelamento della presenza di umidità, è stato incorporato nei passaruota anteriori della nuova Porsche 911 il sensore Structural Health and Knock Emission (SHAKE) sviluppato da HELLA. Tale sensore identifica le condizioni stradali e rivela la presenza di veli d'acqua sulla superficie.

Spesso i conducenti sottostimano la presenza del fondo bagnato stradale e gli incidenti accadono quando i pneumatici non sono più in contatto con la superficie della strada perdendo trazione quando è molto bagnata. "Se dobbiamo prevenire tutto ciò in modo preciso, i conducenti devono essere consapevoli in tempo utile delle condizioni stradali in modo che possano conseguentemente adattare il proprio comportamento" spiega Michael Jaeger, membro dell'executive board della divisione Elettronica di HELLA e responsabile degli attuatori e dei sensori.

Nel campo dei sistemi di assistenza alla guida, HELLA ha perciò sviluppato ulteriormente la tecnologia SHAKE. Questa va a completare gli attuali sistemi di assistenza e sicurezza, poiché consente al veicolo non solo di "vedere" ciò che lo circonda (tramite sistemi radar o basati su telecamera), ma anche di "sentirlo", coprendo così quell'area invisibile tra tutti i sistemi di assistenza nelle immediate vicinanze del veicolo. Grazie alla presenza di un componente piezoelettrico, il sensore SHAKE rivela ad esempio le vibrazioni e il rumore



dell'aria causato dal turbinio delle goccioline d'acqua e determina la quantità di bagnato presente tra il pneumatico e la strada.

Se il sistema della nuova Porsche 911 rivela una superficie bagnata, il comportamento in risposta del Porsche Stability Management (PSM) e del Porsche Traction Management (PTM) sarà già condizionato. Il conducente riceve inoltre un segnale di allerta e la raccomandazione di passare alla modalità WET. Diversi sistemi, quali la centralina elettronica, si comportano in risposta adeguandosi per assicurare la massima stabilità di guida. "È un grande vantaggio rispetto a molti sistemi attuali, che avvertono unicamente il conducente quando una situazione critica in presenza di superficie stradale molto bagnata ha già avuto luogo" afferma Michael Jaeger. Il sensore può essere applicato teoricamente anche a scenari di guida autonoma. "Per determinare l'attrito statico e quindi le distanze di frenata, un'informazione precisa sulle condizioni stradali risulta vitale. E questo è esattamente ciò che il sensore SHAKE può rivelare in modo efficace."

In Europa, la Porsche 911 è disponibile dalla primavera 2019. Oltre al sensore SHAKE, HELLA fornisce anche l'illuminazione abitacolo, centraline elettroniche e sensori per il pedale dell'acceleratore.

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa a controllo familiare quotata in borsa, presente a livello globale con oltre 125 sedi distribuite in circa 35 paesi. Con un volume d'affari di 7,0 miliardi di € nell'anno fiscale 2018/2019 e 39.000 dipendenti, HELLA è uno dei fornitori leader del settore automotive. HELLA è specializzata in sistemi innovativi per l'illuminazione e l'elettronica e da oltre 100 anni è un importante partner dell'industria automotive e del mercato aftermarket. Inoltre, la divisione Special Application sviluppa, produce e commercializza prodotti di illuminazione ed elettronici per veicoli speciali.

CONTATTI STAMPA

Barbara Maggi-Silvia Zucchi
Ufficio Stampa Com&Media
02 45409562
b.maggi@comedia.it
s.zucchi@comedia.it

Andrea Moiraghi
Business Development Manager HELLA SpA
02 98 835 242
andrea.moiraghi@HELLA.com

PRESS RELEASE

