



HELLA Hengst presenta ad Autopromotec la nuova linea Filtri Abitacolo Blue Care®

Filtri abitacolo Blue Care®: neutralizzato il 100% degli allergeni

Bologna, 22 Maggio 2019. HELLA Spa è lieta di annunciare l'estensione della gamma Filtri Abitacolo HELLA Hengst con il lancio della nuova linea Blue Care® che va ad affiancarsi alle già conosciute offerte "Standard" e "Carboni Attivi".

Oltre a trattenere particelle fino a 3 micron, Blue Care® si distingue per la capacità di agire attivamente neutralizzando batteri ed allergeni, rendendo così l'abitacolo vettura più sano e vivibile ed esente da cattivi odori.

La linea Blue Care® è attualmente composta da circa 50 codici per applicazioni tra le quali l'intera piattaforma Fiat 500, Ford Ka e, di imminente introduzione, Alfa Romeo Giulietta.

La gamma HELLA Hengst comprende filtri aria, olio, carburante ed abitacolo e, con i suoi quasi 1.800 codici, copre circa il 96% del circolante, per oltre 90.000 differenti applicazioni destinate ad Autovetture e Veicoli Commerciali Leggeri. L'offerta HELLA Hengst si dimostra così una delle più ampie e complete nel mercato della filtrazione Automotive.

La gamma HELLA Hengst nasce dall'alleanza strategica tra HELLA e Hengst attiva, oltre che in Italia, anche in Francia, Regno Unito e Spagna; due realtà a livello mondiale con esperienza ultradecennale nel primo equipaggiamento che portano la loro esperienza e la qualità OE in aftermarket.



HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa e operante a livello mondiale, con oltre 40.000 dipendenti in oltre 125 sedi in circa 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e produce prodotti illuminotecnici ed elettronici per l'industria automobilistica e dispone di una delle più vaste organizzazioni commerciali per la fornitura di ricambi per autovetture, accessori e servizi di diagnosi e assistenza a livello europeo. Con oltre 7.000 dipendenti nel settore Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più innovativi del mercato. Inoltre, il gruppo HELLA, con un fatturato di 7,1 miliardi di euro nell'anno amministrativo 2017/2018, rientra tra i primi 40 fornitori mondiali dell'industria automobilistica e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Hengst Filtration è un partner di sviluppo internazionale e fornitore OEM nella gestione e filtrazione dei fluidi per l'industria automobilistica, nonché nei settori delle applicazioni di filtrazione industriale e nel settore del merchandising consumer. Hengst ha più di 3.000 dipendenti in tutto il mondo in 15 sedi in Germania, Brasile, Cina, Danimarca, India, Polonia, Singapore, Emirati Arabi e Nord America. Hengst è un'azienda leader nei settori della gestione dei fluidi, dei sistemi di ventilazione del basamento e dei sistemi di filtraggio per olio, carburante, aria e abitacolo. Inoltre, nell'ambito della tecnologia industriale e ambientale, Hengst sviluppa soluzioni personalizzate per pressoché tutte le applicazioni di filtrazione complesse.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com