



Alberto Serra nuovo General Manager di HELLA Spa

Settala (MI), 18 Aprile 2019. A partire dal 1 Maggio 2019 il Dr. Alberto Serra assumerà l'incarico di General Manager di HELLA Spa succedendo a Claudio Barbieri che ha deciso di perseguire un altro percorso professionale.

Alberto Serra è entrato nel Gruppo HELLA nel 2003 ricoprendo il ruolo di Product Manager e successivamente di Sales & Marketing Manager. Dopo una parentesi al di fuori dell'Azienda, ha maturato la sua esperienza nel Material Handling e nelle batterie industriali; è poi rientrato in HELLA S.p.A. nel 2015 come Sales Manager & Head of the Product Management.

“Alberto è la scelta perfetta in un momento di forte cambiamento all'interno del Gruppo HELLA” ha detto Ismael Carmena Leon Presidente di HELLA Spa e Direttore della regione Western Europe. “grazie alla sua capacità di gestire i cambiamenti e alla sua esperienza nel mondo HELLA, Alberto sarà sicuramente in grado di affrontare le sfide interne ed esterne del settore Automotive Aftermarket. Un ringraziamento particolare a Claudio Barbieri per il suo eccellente operato di questi anni che ha portato HELLA Spa in una posizione autorevole nel panorama dell'Aftermarket Italiano”.

“Sono onorato di questo incarico che intendo svolgere con il massimo impegno personale e professionale.” – afferma il neo Direttore Generale Alberto Serra, - “Cercherò di portare avanti le strategie del Gruppo HELLA, già ottimamente impostate da Barbieri, e di imprimere una ulteriore accelerazione e spirito di innovazione al processo di riposizionamento dell'azienda, concentrando gli sforzi sulle competenze chiave e sulle nostre innovative soluzioni diagnostiche e di calibrazione, distribuite grazie ai collaboratori e ai partner commerciali più qualificati e che vorranno affiancarci in questo percorso.”

PRESS RELEASE



Nota:

Questo testo e il relativo materiale illustrativo sono disponibili anche nel nostro database di comunicati stampa all'indirizzo:

www.hella.it

HELLA GmbH & Co KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa e operante a livello mondiale, con oltre 40.000 dipendenti in oltre 125 sedi in circa 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e produce prodotti illuminotecnici ed elettronici per l'industria automobilistica e dispone di una delle più vaste organizzazioni commerciali per la fornitura di ricambi per autovetture, accessori e servizi di diagnosi e assistenza a livello europeo. Con oltre 7.000 dipendenti nel settore Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più innovativi del mercato. Inoltre, il gruppo HELLA, con un fatturato di 7,1 miliardi di euro nell'anno amministrativo 2017/2018, rientra tra i primi 40 fornitori mondiali dell'industria automobilistica e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com