



HELLA incrementa vendite e profitti in un contesto di mercato impegnativo.

- **Le vendite rettificate (delta cambi e portafoglio) aumentano del 7,3% nella prima metà dell'anno fiscale; le vendite dichiarate crescono del 2,8% totalizzando 3,6 mld € e tenendo conto degli effetti del cambio e la dismissione del business della distribuzione.**
- **L'EBIT rettificato migliora del 5,5% per un totale di 302 mln €; l'EBIT totale è del dell'8,6%.**
- **Il segmento Automotive guida la crescita del Gruppo; il business delle Attrezzature da Officina cresce nel segmento Aftermarket; la divisione Special Applications mostra una tendenza positiva nei business agricoltura e macchine edili**
- **Attesa del mantenimento del trend positivo per l'intero anno fiscale 2018/2019**

Lippstadt, 11 gennaio, 2019. HELLA, fornitore automotive globale, ha concluso i primi sei mesi dell'anno fiscale 2018/2019 (1° giugno / 30 novembre 2018) con indicatori di risultato positivi sia per le vendite che per i profitti, in un contesto generale di mercato particolarmente impegnativo. Le vendite (rettificate) crescono infatti del 7,3%. Tenendo in considerazione gli effetti del cambio valuta e la dismissione del business della distribuzione, le vendite dichiarate aumentano del 2,8% per un valore di 3,6 mld € (anno precedente € 3,5 mld €).

L'EBIT (rettificato) nei primi sei mesi è aumentato del 5,5% per un valore di 302 mln € (anno precedente 286 mln €). Questo corrisponde ad un EBIT (rettificato) dell'8,6% (anno precedente 8,7%). Soprattutto alla luce della dismissione del business della distribuzione, l'EBIT è aumentato in maniera significativa a 537 mln € (anno precedente 290 mln €). L'EBIT percentuale è quindi del 15,1% (anno precedente 8,4%).

"Abbiamo lasciato alle spalle una prima metà dell'anno fiscale segnata da un'ulteriore aumento dell'incertezza del mercato e da significative fluttuazioni della domanda. Il nostro incremento nelle vendite e nei profitti, dimostra che finora siamo stati capaci di compensare queste difficoltà," ha detto il CEO di HELLA Dr. Rolf Breidenbach. "Questa è una dimostrazione di resilienza, e di un buon allineamento strategico del nostro modello



di business ai principali trend del mercato automotive, come la Guida Autonoma, la Mobilità Elettrica e la Digitalizzazione. Ci aspettiamo tuttavia che i venti contrari continueranno ad aumentare nei mesi a venire."

Il segmento Automotive guida la crescita delle vendite del Gruppo

La crescita nelle vendite del Gruppo nel primo semestre dell'anno fiscale è stata supportata in particolare dal segmento Automotive, con una crescita dell'8,1% per un valore di 2,9 mld € (anno precedente 2,7 mld €). Tale incremento è principalmente il risultato dell'elevata e costante domanda di sistemi di illuminazione ed elettronica, e particolarmente nelle aree dei Sistemi di Assistenza al Guidatore (ADAS) e della gestione dell'energia. L'EBIT rettificato di questo segmento è cresciuto a 244 mln € (anno precedente 238 mln €). L'EBIT è quindi diminuito all'8,5% (anno precedente 9,0%), a causa, tra le altre cose, dell'incremento non proporzionale dei costi relativi a ricerca e sviluppo.

Il business delle attrezzature da Officina supporta la crescita in Aftermarket

Nel segmento Aftermarket, nei primi 6 mesi dell'anno e senza tenere conto della dismissione del business della distribuzione, le vendite sono cresciute del 4,5% ad un valore di 336 mln (anno precedente 321 mln €). In particolare, il business sviluppato con sofisticate attrezzature da officina come sistemi di controllo dei gas di scarico e centrafari, hanno significativamente contribuito alla crescita delle vendite. L'EBIT rettificato di questo segmento è stabile rispetto allo scorso anno attestandosi a 25 mln €. L'EBIT rettificato in percentuale è quindi del 7,6% (anno precedente 7,7%).

Il segmento "Special Applications" mostra un positivo sviluppo nelle aree di business agricoltura e macchine edili.

Nel segmento "Special Applications", le aree di business relative ad agricoltura e macchine edili/rimorchi hanno avuto degli sviluppi positivi. Tuttavia, le vendite di questo segmento sono calate del 3,7% per un valore di 204 mln€ (anno precedente 211 mln €),



principalmente come risultato della chiusura del sito produttivo in Australia. D'altra parte però la profittabilità di questo segmento è ulteriormente migliorata. L'EBIT dichiarato è infatti cresciuto del 14,3% per un valore di 27 mln € (anno precedente 24 mln €); l'EBIT è stato quindi del 13,3% (anno precedente 11,2%).

Attesa di mantenimento del trend positivo del business per l'anno fiscale 2018/2019

Dalle prospettive attuali, il Gruppo HELLA continuerà il positivo sviluppo del business nel corrente anno fiscale 2018/2019 (1° giugno 2018 / 31 maggio 2019) confermando le previsioni. "Tuttavia, prevediamo che il contesto generale di mercato continuerà ad indebolirsi nei prossimi mesi," aggiunge il Dr. Rolf Breidenbach. "Questo è dovuto in prima battuta alla significativa diminuzione della domanda da parte del mercato automotive cinese, oltre alla volatilità generale di mercato legata alle nuove metodologie di test sulle emissioni WLTP, e all'incertezza economica generale. "Supponendo che il mercato automotive non subisca ulteriori indebolimenti nella seconda parte dell'anno fiscale, HELLA si aspetta che il dato di crescita delle vendite rettificato sarà nella fascia inferiore e l'incremento dell'EBIT rettificato dalle misure di ristrutturazione e di revisione del portafoglio prodotti sarà nella metà inferiore del forecast, tra il 5% ed il 10%. Con particolare riguardo all'EBIT rettificato per le misure di ristrutturazione e gli effetti della revisione del portafoglio prodotti, l'attesa è di un EBIT approssimativamente in linea con il dato dell'anno precedente.


Principali indicatori finanziari (in mln € o in percentuale sulle vendite):

	H1 2018/2019	H1 2017/2018	Variazione
Vendite reported	3.550	3.452	+2,8%
Vendite portfolio-adjusted	3.529	3.301	+6,9%
EBIT rettificato	302	286	+5,5%
EBIT	537	290	+85,4%
EBIT percentuale rettificato	8,6%	8,7%	-0,1 punti
EBIT	15,1%	8,4%	+6,7 punti

Potrebbero esserci delle differenze nelle somme e nelle percentuali dovute ad arrotondamenti.

Il report relativo ai primi sei mesi dell'anno fiscale 2018/2019 può essere scaricato al [website](#) di HELLA GmbH & Co. KGaA.

PRESS RELEASE



Nota:

Questo testo e il relativo materiale illustrativo sono disponibili anche nel nostro database di comunicati stampa all'indirizzo:

www.hella.it

HELLA GmbH & Co KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa e operante a livello mondiale, con oltre 40.000 dipendenti in oltre 125 sedi in circa 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e produce prodotti illuminotecnici ed elettronici per l'industria automobilistica e dispone di una delle più vaste organizzazioni commerciali per la fornitura di ricambi per autovetture, accessori e servizi di diagnosi e assistenza a livello europeo. Con oltre 7.000 dipendenti nel settore Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più innovativi del mercato. Inoltre, il gruppo HELLA, con un fatturato di 7,1 miliardi di euro nell'anno amministrativo 2017/2018, rientra tra i primi 40 fornitori mondiali dell'industria automobilistica e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com