



HELLA e Faurecia avviano una collaborazione strategica

Fornitori Automotive in partnership per la realizzazione di soluzioni di illuminazione interna per il cockpit del futuro

Lippstadt, novembre 2018. Lo specialista di illuminazione ed elettronica HELLA e il fornitore Francese Faurecia hanno avviato una partnership strategica per lo sviluppo di soluzioni innovative per l'illuminazione di interni. All'interno di questa collaborazione entrambe le aziende svilupperanno soluzioni di illuminazione ad alto contenuto tecnologico nell'ambito del "surface-lighting" e "dynamic-lighting" per la realizzazione di cockpit integrati e personalizzati. Faurecia mette a disposizione le sue competenze di produttore di sistemi integrati per interni del veicolo, mentre HELLA fornisce soluzioni innovative nel campo dell'illuminazione per interni.

"I trend come la guida autonoma e l'individualizzazione richiedono una trasformazione radicale dell'interno dei veicoli. Stiamo quindi già lavorando intensamente su nuovi concept di illuminazione interna che permettono una grande varietà di nuove funzioni che possono essere adattate alle necessità dei passeggeri e alle differenti situazioni di guida," ha detto il CEO di HELLA Dr. Rolf Breidenbach. "la collaborazione con Faurecia ci darà ulteriori opportunità per lo sviluppo di soluzioni innovative per l'illuminazione interna dei veicoli nella sua totalità."

Patrick Koller, CEO di Faurecia: "Nel rapido cambiamento dell'industria automotive, abbiamo bisogno di creare valore attraverso innovazioni con un rapido "time to market". Come integratori di sistemi all'interno dei veicoli, abbiamo creato delle partnership allo scopo di espandere le nostre competenze tecnologiche e per essere più veloci nello sviluppo delle soluzioni. La nostra collaborazione strategica con HELLA è l'ultimo esempio di questo approccio. Considerando anche le nostre partnership con MAHLE e ZF, siamo posizionati in maniera esclusiva nell'offrire sicurezza, oltre ad esperienze di utilizzo connesse e personalizzate che possono essere già integrate nei veicoli attuali e che saranno sempre più presenti in quelli di domani."



Al recente Paris Motor Show dello scorso ottobre, Faurecia e HELLA hanno dato una prima dimostrazione di un'esperienza di illuminazione per un ambiente più confortevole, dinamico e versatile, il tutto integrato in un cockpit del futuro. Entrando nel veicolo esposto, si veniva accolti da un'illuminazione interna sul cruscotto, sui pannelli delle portiere e sui sedili. Faurecia e HELLA hanno anche lavorato su scenari di guida autonoma elaborando una serie di funzioni di illuminazione finalizzate ad aumentare le informazioni al guidatore e la sicurezza.

Nota:

Questo testo e il relativo materiale illustrativo sono disponibili anche nel nostro database di comunicati stampa all'indirizzo:

www.hella.it

HELLA GmbH & Co KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa e operante a livello mondiale, con oltre 40.000 dipendenti in oltre 125 sedi in circa 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e produce prodotti illuminotecnici ed elettronici per l'industria automobilistica e dispone di una delle più vaste organizzazioni commerciali per la fornitura di ricambi per autovetture, accessori e servizi di diagnosi e assistenza a livello europeo. Con oltre 7.000 dipendenti nel settore Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più innovativi del mercato. Inoltre, il gruppo HELLA, con un fatturato di 7,1 miliardi di euro nell'anno amministrativo 2017/2018, rientra tra i primi 40 fornitori mondiali dell'industria automobilistica e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com