



HELLA e Faurecia presentano un concept per gli interni dei veicoli del futuro

È possibile vedere soluzioni di illuminazione dinamica per interni a bordo di un veicolo al Paris Motor Show

Lippstadt, ottobre 2018. Lo specialista di illuminazione ed elettronica HELLA ed il fornitore automotive Faurecia stanno lavorando insieme sulle tecnologie per l'illuminazione negli interni dei Veicoli di domani. A questo scopo HELLA fornisce prodotti innovativi nel campo dell'interior lighting, mentre Faurecia mette a disposizione la sua competenza nella fornitura di soluzioni integrate per l'interno dei veicoli. Le due aziende hanno realizzato la prima soluzione su di un veicolo che sarà esposto dal 2 al 14 ottobre 2018 nel più importante motor show Europeo, il Paris Motor Show.

I megatrend nel mondo dell'automobile come connettività, individualizzazione e guida autonoma, porteranno senz'altro dei cambiamenti a bordo dei veicoli. "HELLA sta perciò sviluppando delle soluzioni di illuminazione dinamica per interni per supportare queste tendenze, e per dare allo stesso tempo sicurezza e comfort al conducente," dice John Kuijpers, Head of Interior & Car Body Lighting di HELLA. Una concept car è l'esempio di come possono essere queste soluzioni. Prima che il guidatore entri nella vettura, il suo profilo e le sue preferenze sono memorizzati in un cloud, e successivamente inviati al cockpit. Questo permette un "benvenuto" personalizzato con animazioni di luce nel pannello strumenti, nelle portiere, sul tettuccio e sui sedili. Durante il viaggio, funzioni aggiuntive di illuminazione possono ad esempio attivarsi nel caso di una telefonata in entrata senza disturbare gli altri passeggeri.

"Il nostro obiettivo è quello di utilizzare le tecnologie di illuminazione automotive non solo per aumentare il comfort di guidatore e passeggeri, ma anche la sicurezza a bordo," dice John Kuijpers. HELLA e Faurecia stanno lavorando insieme per assicurare che la suddivisione delle azioni tra guidatore e veicolo sia ottimale durante le varie fasi di transizione verso la guida autonoma. Per esempio, i sedili si regolano automaticamente



in una posizione ottimale, mentre uno scenario dinamico di illuminazione garantisce una migliore concentrazione ed attenzione.

Per ulteriori informazioni si consiglia di consultare la sezione **Stampa** di www.hella.it

Faurecia: Faurecia è cresciuta sino a diventare uno dei più importanti player nell'industria automotive mondiale. Con 290 siti di cui 30 dedicati a R&D e 109.000 dipendenti in 35 paesi, Faurecia è ad oggi un leader mondiale nelle sue tre aree di business: sedili, soluzioni di interno e mobilità pulita. Faurecia ha focalizzato le sue tecnologie in maniera strategica offrendo soluzioni per una vita migliore a bordo ed una mobilità sostenibile. Nel 2017, il Gruppo ha registrato vendite per 17 miliardi di Euro. Faurecia è quotata all'Euronext Paris stock exchange.

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa, presente a livello globale con circa 40.000 dipendenti in 125 sedi distribuite in oltre 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e realizza componenti e sistemi di tecnologia ottica ed elettronica per il settore Automotive. HELLA, inoltre dispone di una delle più grandi organizzazioni commerciali di ricambi ed accessori per veicoli, dispositivi diagnostici e servizi di assistenza a livello europeo. Con più di 7.000 dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più importanti del mercato e uno dei motori più importanti dell'innovazione. Inoltre, con un volume d'affari di circa € 7,1 miliardi nell'anno 2017/2018, il gruppo HELLA rientra tra i primi 40 fornitori dell'industria automobilistica a livello mondiale e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com