



"Light Design": da HELLA soluzioni integrate per sistemi di illuminazione complessi

- **I clienti possono accedere su richiesta a tutti i componenti per sistemi di illuminazione complessi su base modulare**
- **Le funzioni di illuminazione anteriori possono essere simulate al PC con il software ALiSiA**
- **Con il tool "GAIN" gli utilizzatori possono creare animazioni di illuminazione personalizzate**

Lippstadt, giugno 2019. Con il nuovo concetto "Light Design", lo specialista di Illuminazione e Elettronica HELLA è il primo fornitore ad offrire una soluzione completa per sistemi di illuminazione complessi. Le due aree di attività HELLA, Illuminazione ed Elettronica, lavorano in stretta collaborazione e uniscono le loro tecnologie di prodotto in un sistema di prodotti flessibile e modulare. Tutti i componenti, dai moduli per proiettori alle centraline elettriche e ai sensori, possono essere assemblati secondo il principio della modularità. HELLA supporta inoltre la definizione di interfacce tra i singoli componenti e lo sviluppo della luce ottimale per il conducente. Inoltre, le case automobilistiche ricevono soluzioni software innovative per la simulazione di funzioni di illuminazione (ALiSiA) o la creazione di animazioni (GAIN). Le offerte "Light Design" seguono le tendenze del mercato automobilistico, come la crescente personalizzazione del veicolo e la guida autonoma. I produttori traggono vantaggio dalla possibilità di configurare facilmente sistemi di illuminazione complessi e di ridurre i costi di integrazione.

I cicli di innovazione nell'industria automobilistica diventano sempre più brevi, mentre i sistemi di illuminazione diventano sempre più complessi. Sempre più costruttori sono quindi alla ricerca di un sistema completo che possa essere facilmente integrato e adattato alle esigenze individuali. Grazie all'ampia competenza di sistema nei sistemi illuminotecnici ed elettronici, HELLA è in grado di soddisfare queste esigenze. Con l'acquisto di una soluzione modulare, i clienti hanno accesso, a seconda



dell'applicazione, agli strumenti software "ALiSiA" (Advanced Lighting Simulation Architecture) e GAIN (Graphical Animation Interpreter).

ALiSiA consente loro di testare il comportamento dinamico delle nuove funzioni dei fari anteriori su PC anche prima che il sistema completo sia implementato sul veicolo e di effettuare regolazioni. Il software consente di percepire e sperimentare l'influenza diretta dei singoli componenti sull'emissione luminosa complessiva. I prodotti di altri componentisti possono essere facilmente integrati tramite pacchetti di modifica.

Il software HELLA "GAIN" (Graphical Animation Interpreter) consente alle case automobilistiche di progettare per conto proprio l'animazione luminosa, a partire da funzioni come gli indicatori di direzione, le coreografie individuali per i fari, l'illuminazione della griglia anteriore, i fanali posteriori e l'illuminazione interna, fino alle animazioni per funzioni di guida autonome. Le animazioni così progettate possono essere attivate semplicemente premendo un pulsante. In questo modo si risparmiano tempo e costi di sviluppo

Nota:

Questo testo e il relativo materiale illustrativo sono disponibili anche nel nostro database di comunicati stampa all'indirizzo: www.hella.com/press

PRESS RELEASE



HELLA GmbH & Co KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa e operante a livello mondiale, con oltre 40.000 dipendenti in oltre 125 sedi in circa 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e produce prodotti illuminotecnici ed elettronici per l'industria automobilistica e dispone di una delle più vaste organizzazioni commerciali per la fornitura di ricambi per autovetture, accessori e servizi di diagnosi e assistenza a livello europeo. Con oltre 7.000 dipendenti nel settore Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più innovativi del mercato. Inoltre, il gruppo HELLA, con un fatturato di 7,1 miliardi di euro nell'anno amministrativo 2017/2018, rientra tra i primi 40 fornitori mondiali dell'industria automobilistica e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com