



## **IDIR avvia la distribuzione dei prodotti frenanti Hella Pagid**

**Avvio della collaborazione tra HELLA e IDIR per la distribuzione della gamma frenante Hella Pagid.**

**Settala (MI), novembre 2018.** HELLA Spa è lieta di annunciare che a partire da gennaio 2019 IDIR Spa avvierà la distribuzione dei prodotti frenanti Hella Pagid Brake Systems (HPBS) sul mercato Italiano.

HPBS è una Joint Venture tra HELLA e TMD Friction, leader mondiale nella produzione di componenti frenanti per autoveicoli, costituita per la distribuzione a livello mondiale della gamma PAGID, Premium brand appartenente a detto produttore.

Il programma HPBS è costituito da oltre 1.400 codici di Pastiglie freno e 1.600 Dischi, oltre ad una gamma di idraulica freni (incluse le pinze) il cui lancio è previsto nel corso del 2019.

Oltre da che dalla completezza della gamma (copertura prossima al 100% del circolante europeo), il prodotto è fortemente caratterizzato da una elevata qualità che deriva dalle competenze e dalla pluriennale esperienza di TMD Friction nel primo equipaggiamento di tutte le principali case automobilistiche.

“Siamo lieti di aver condiviso con IDIR un progetto e piano di sviluppo della collaborazione (peraltro in corso di estensione ad altre gamme di prodotto) che coniuga la grande e comprovata capacità commerciale e marketing di detta organizzazione con un programma commerciale di primissimo livello quale quello di Hella Pagid” dichiara Alberto Serra, Sales Manager di Hella spa.

“I prodotti della linea Hella Pagid saranno ospitati all’interno del nostro nuovo hub logistico Idir Maddaloni, pronti per essere distribuiti ogni giorno in tutta Italia” – dichiara Sergio Monzeglio CEO IDIR. “Abbiamo infatti individuato in questo fornitore una reciprocità valida dal punto di vista commerciale: da un lato una grande azienda, inserita nel nostro circuito internazionale Temot, che si sta rafforzando su un mercato, quello italiano, che chiede in continuazione prodotti differenzianti; dall’altro la nostra strategia di allargamento dell’offerta per creare con i ricambisti crescite sostenibili e selettive con i produttori primo impianto e premium.

In Hella Pagid dunque un elemento che ha alla base una condivisione di intenti che lascia a tutti gli operatori della nostra filiera ottime prospettive”.

# PRESS RELEASE



**Nota:**

Questo testo e il relativo materiale illustrativo sono disponibili anche nel nostro database di comunicati stampa all'indirizzo:

[www.hella.it](http://www.hella.it)

**HELLA GmbH & Co KGaA, Lippstadt:** HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa e operante a livello mondiale, con oltre 40.000 dipendenti in oltre 125 sedi in circa 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e produce prodotti illuminotecnici ed elettronici per l'industria automobilistica e dispone di una delle più vaste organizzazioni commerciali per la fornitura di ricambi per autovetture, accessori e servizi di diagnosi e assistenza a livello europeo. Con oltre 7.000 dipendenti nel settore Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più innovativi del mercato. Inoltre, il gruppo HELLA, con un fatturato di 7,1 miliardi di euro nell'anno amministrativo 2017/2018, rientra tra i primi 40 fornitori mondiali dell'industria automobilistica e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

**Per informazioni:**

Simone Grilli  
Marketing Communication Manager  
HELLA S.p.A.  
Via Bruno Buozzi, 5  
20090 Caleppio di Settala (MI)  
Italia  
ph.: +39.02.988.35.1  
fax: +39.02.98.835.836  
[simone.grilli@hella.com](mailto:simone.grilli@hella.com)